

Regulamin konkursu w „NGO w działaniu – konkurs prezentacji inicjatyw społecznych”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „NGO w działaniu – konkurs prezentacji inicjatyw społecznych” zwanego dalej „Konkursem”, jest **Stowarzyszenie Ludzi Aktywnych** z siedzibą w Łodzi, pod adresem: ul. Przybyszewskiego 209B lok. 25, 93-120 Łódź, KRS: 0000270609 NIP: 7282642580, REGON: 100298500, zwane dalej „Organizatorem”.
2. **Dane kontaktowe Organizatora:** office@sla.org.pl, tel. +48 605 420 320.
3. Konkurs realizowany jest w terminie **od 31.12.2025 r. do 17.03.2026 r.**, przy czym:
 - składanie prac konkursowych trwa od 31.12.2025 r. do 28.02.2026 r. do godziny 23:59,
 - ocena prac przez Komisję Konkursową odbywa się w terminie od 02.03.2026 r. do 15.03.2026 r.,
 - rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż 17.03.2026 r.
4. Informacje o wynikach konkursu zostaną zamieszczone na [stronie internetowej Organizatora](#) oraz na [profilu Organizatora na Facebooku](#).
5. Konkurs skierowany jest do organizacji pozarządowych opisanych w art. 3 ust. 2 i w art. 3 ust. 3 ustawy z 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie tj. m.in. fundacje, stowarzyszenia rejestrowe, stowarzyszenia zwykłe, spółdzielnie socjalne, koła gospodyń wiejskich, ochotnicze straże pożarne, zarejestrowanych wyłącznie na terenie województwa łódzkiego, kujawsko-pomorskiego i wielkopolskiego.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. Regulamin niniejszy określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie oraz jest jedynym dokumentem regulującym jego przebieg.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych uczestników Konkursu. Informacja o zmianach Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.

§ 2. Warunki udziału w konkursie

1. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie i zgłoszenie przez organizację pozarządową pracy konkursowej przedstawiającej działanie społeczne, inicjatywę lub projekt realizowany przez daną organizację, zarówno działań zakończonych, jak i będących w trakcie realizacji.
2. Praca konkursowa musi zostać przygotowana samodzielnie przez członka, pracownika lub wolontariusza organizacji pozarządowej dalej zwanym „Uczestnikiem” oraz stanowić jego własną twórczość. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej pracy lub że posiada stosowne zgody umożliwiające jej wykorzystanie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
3. Praca konkursowa może zostać przygotowana z wykorzystaniem bezpłatnych narzędzi dostępnych online i może przyjąć jedną z następujących form:
 - prezentacji multimedialnej,
 - komiksu,
 - animacji,
 - materiału wideo,
 - infografiki.
4. Jedna organizacja może zgłosić do Konkursu jedną pracę konkursową.
5. Prace konkursowe nie mogą zawierać treści sprzecznych z obowiązującym prawem, treści obraźliwych, wulgarnych, erotycznych, dyskryminujących, naruszających dobra osobiste lub prawa autorskie osób trzecich, a także treści naruszających powszechnie przyjęte normy społeczne i zasady współżycia społecznego.
6. Prace konkursowe niespełniające wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, niekompletne lub zgłoszone po terminie nie będą brały udziału w Konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszeń niezgodnych z niniejszym Regulaminem, bez konieczności podawania przyczyny.

§ 3. Zgłoszenia do konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem: <https://forms.gle/D2rVPWzXMktCMKts8>, zwanego dalej „Formularzem zgłoszeniowym”.
2. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić i przesłać w terminie wskazanym w § 1 ust. 2 pkt 1 niniejszego Regulaminu.
3. W Formularzu zgłoszeniowym Uczestnik zobowiązany jest do:
 - podania danych identyfikujących organizację pozarządową,
 - podania danych kontaktowych osoby zgłaszającej pracę konkursową,

- zamieszczenia aktywnego linku do pracy konkursowej,
 - złożenia wymaganych oświadczeń, w tym o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu oraz wyrażeniu zgód, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
4. Praca konkursowa nie jest przesyłana jako załącznik do Formularza zgłoszeniowego, lecz udostępniana w formie linku prowadzącego do materiału zapisanego w chmurze lub opublikowanego online, umożliwiającego jego odtworzenie bez konieczności posiadania dodatkowych uprawnień lub haseł.
 5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za poprawność oraz dostępność linku do pracy konkursowej. Prace, do których dostęp jest ograniczony, wymaga logowania lub hasła, mogą zostać odrzucone.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - problemy techniczne związane z działaniem Formularza zgłoszeniowego niezależne od Organizatora,
 - błędy w wypełnieniu Formularza zgłoszeniowego,
 - niedostępność linku do pracy konkursowej po stronie Uczestnika.
 7. Każda organizacja pozarządowa może zgłosić do Konkursu jedną pracę konkursową.
 8. Zgłoszenia niekompletne, zawierające nieprawidłowe dane lub przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

§ 4. Zasady wyboru zwycięzców

1. Oceny prac konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa, zwana dalej „Jury”, powołana przez Organizatora.
2. W skład Jury wchodzi trzy osoby posiadające doświadczenie w działalności organizacji pozarządowych, realizacji inicjatyw społecznych lub pracy na rzecz sektora NGO.
3. Jury ocenia prace konkursowe indywidualnie, przyznając punkty w poszczególnych kategoriach oceny, o których mowa w ust. 4.
4. Prace konkursowe oceniane są według następujących kryteriów:
 - Zgodność z tematyką konkursu i celami działalności NGO – od 0 do 20 punktów,
 - Wartość społeczna prezentowanej inicjatywy (wpływ na społeczność, adekwatność do potrzeb odbiorców) – od 0 do 25 punktów,
 - Kreatywność i atrakcyjność formy prezentacji – od 0 do 20 punktów,
 - Jasność i czytelność przekazu (zrozumiałość treści, spójność narracji) – od 0 do 15 punktów,
 - Wykorzystanie narzędzi online i rozwiązań cyfrowych – od 0 do 10 punktów,

- Potencjał do upowszechniania dobrych praktyk (możliwość inspiracji innych NGO) – od 0 do 10 punktów.
5. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania przez jedną pracę konkursową wynosi 100 punktów.
 6. Laureatami Konkursu zostaną Organizacje, których prace uzyskają najwyższą łączną liczbę punktów, przyznaną przez Jury.
 7. W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej prac tej samej liczby punktów, o kolejności miejsc decyduje wyższa liczba punktów uzyskanych w kategorii „Wartość społeczna prezentowanej inicjatywy”.
 8. Organizator sporządza protokół z przebiegu oceny prac konkursowych, zawierający zestawienie zgłoszonych prac oraz przyznaną punktację.
 9. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 5. Nagrody

1. Organizator przewiduje nagrody dla Uczestników, których prace konkursowe uzyskają najwyższą łączną liczbę punktów przyznaną przez Jury:
 - I miejsce – Tablet,
 - II miejsce – Dysk przenośny Typ HDD 4 TB,
 - III miejsce – Dysk przenośny Typ HDD 4 TB.
2. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na środki pieniężne ani na inne nagrody.
3. Nagrody będzie możliwa do odbioru przez Uczestnika:
 - osobiście w siedzibie Organizatora w terminie do 30 dni od ogłoszenia wyników Konkursu,
 - za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, pocztowej lub Paczkomatu z potwierdzeniem odbioru.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub uszkodzenia nagród w transporcie, jeśli wynikają one z działania firm przewozowych.

§ 6. Prawa autorskie i zgody

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zgłoszona praca konkursowa jest jego własnością intelektualną lub że posiada wszystkie wymagane zgody osób trzecich, których prawa mogą być w pracy wykorzystane.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania ze zgłoszonej pracy w celach promocyjnych i informacyjnych projektu, w tym w szczególności do:
 - kopiowania i rozpowszechniania,

- publikacji w internecie, mediach społecznościowych i materiałach promocyjnych,
 - modyfikacji pracy w zakresie niezbędnym do publikacji lub dostosowania do formatu kanału komunikacji.
3. Licencja udzielona Organizatorowi obowiązuje od momentu przesłania pracy konkursowej i nie jest ograniczona terytorialnie, a jej okres trwa do czasu zakończenia wykorzystania pracy w celach promocyjnych.

§ 7. Reklamacje i odwołania

1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje związane z konkursem w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacje należy przysyłać na adres e-mail Organizatora: office@sla.org.pl, podając w temacie wiadomości „Reklamacja – Konkurs NGO” oraz opisując szczegółowo przyczynę reklamacji.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator, a jego decyzja jest ostateczna.
4. Decyzje Jury dotyczące przyznania miejsc i punktacji są ostateczne i nie podlegają odwołaniu, chyba że reklamacja dotyczy błędów proceduralnych.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, w tym w sytuacjach losowych lub wynikających z siły wyższej. Informacja o zmianach zostanie niezwłocznie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
3. Regulamin jest dostępny dla wszystkich uczestników Konkursu na stronie internetowej Organizatora.
4. W sytuacjach nieobjętych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu.